

Raport anual
2019

Exemplul propriu are puterea de a schimba

www.diaconia.md

Misiunea Socială Diaconia.

// Diaconia
Social Mission



Misiunea Socială „Diaconia” este structura Mitropoliei Basarabiei care activează pe întreg teritoriul Republicii Moldova din anul 2001.

Organizația este membră a Federației Filantropia (Patriarhia Română) și a Alianței ONG-urilor active în domeniul Protecției Sociale a Copilului și Familiei.

“Diaconia” Social Mission is a structure of Bessarabian Metropolitan working on the whole territory of the Republic of Moldova since 2001.

The organization is a member of Philanthropy Federation (Romanian Patriarchy) and Alliance of Active NGOs in Social Protection of Child and Family.

Cuprins // content

①	Despre noi About us	04	⑨	Cantina socială mobilă “Aproape de Aproapele” “Near the neighbour” mobile social canteen	26
②	Campania de paști „Masa Bucuriei” “Table of joy” easter campaign	06	⑩	Programul “Banca de Haine” The clothing bank program	28
③	Campania de crăciun “În brațele mamei” “In mother’s arms” christmas campaign	10	⑪	Proiectul “Young Diaconia” “Young diaconia” project	30
④	Cursa bunătății Race of kindness	12	⑫	Programul regional DARE DARE regional program	32
⑤	Centrul de resurse Resource centre	14	⑬	Obiecte de solidaritate Objects of merchandising	34
⑥	Dezinstituționalizarea Deinstitutionalisation	18	⑭	Ce să rezolvăm What shall we solve	36
⑦	Programul “În brațele mamei” “In mother’s arms” project	20	⑮	Buget 2019 Budget 2019	38
⑧	Apartamentul social “Spre Independență” “Towards Independence” social apartment	24	⑯	Aprecieri pentru Diaconia	40

susține proiectele noastre pe
www.diaconia.md

despre noi // about us

Misiune // Mission

Diaconia dezvoltă modele de intervenție socială, bazându-se pe abordarea omului după chipul și asemănarea lui Dumnezeu, într-o relație de împărtășire și încredere cu partenerii sociali.

“Diaconia” Social Mission develops models of social intervention, based on human approach according to the image of God, into a sharing and trust-worthy relationship with social partners.

Viziune

- O societate activă și ghidată de valorile creștine, rezultat al acțiunii permanente și coerente a Mitropoliei Basarabiei prin Diaconia care reprezintă modelul de excelență în susținerea aproapelui în dificultate.

Vision

- An active society guided by Christian values, the result of permanent and coherent action of Bessarabian Metropolitan through Diaconia which represents the model of excellence in supporting the neighbour in need.

Valori // values

Credință/ Dragostea de aproapele/ Schimbăm pentru că ne pasă/
Corectitudine/ Responsabilitate/ Perseverență/ Solidaritate.
Faith/ Love toward the neighbour/ We change because we care/
Correctness/ Responsibility/ Perseverance/ Solidarity.

Familia, imaginea pământească a dragostei

”

Familia, binecuvântată de Dumnezeu, este imaginea pământească a dragostei desăvârșite și nemărginite a Sfintei Treimi. Familia bazată pe relația de dragoste jertfelnică atât între soți, cât și părinte-copil, este centrul existenței sociale, fiind înțeleasă drept elementul de bază al umanității, de care depind stabilitatea, dezvoltarea și existența întregii omeniri în cadrul firesc și normal. Familia și relațiile din interiorul ei sunt cele mai expuse pericolului denaturării și se confruntă cu multe probleme atât în plan spiritual, cât și în plan social. Mitropolia Basarabiei prin Misiunea Socială Diaconia, în colaborare cu structurile sociale ale Patriarhiei Române oferă un sprijin material familiilor aflate la grea încercare, dar și un mediu de menținerea stabilității lor. Serviciile de excelență, centrele parohiale, grupurile de inițiativă locală, cantinele și garderobe sociale din parohiile noastre sunt intervenții permanente și coerente prin care Diaconia promovează relația responsabilă între buni părinți și copii. Cu toți suntem conștienți că de starea materială și spirituală a familiei de astăzi depinde starea socială și buna funcționare a societății noastre de mâine.

Al vostru rugător către Hristos Domnul † PETRU

Arhiepiscop al Chișinăului,

Mitropolit al Basarabiei și Exarh al Plaiurilor



Este cel mai mare proiect național de solidaritate socială, organizat pentru al zecelea an consecutiv. În cadrul campaniei desfășurăm o serie de acțiuni menite să stimuleze solidaritatea și să diminueze accesul inegal la alimentația minimă necesară zilnic. Proiectul culminează cu o colectă de produse alimentare neperisabile organizată tradițional în sâmbăta Floriilor.

It is the largest national project of social solidarity and it is organized for the tenth consecutive year. Within the campaign, we carry out a series of actions designed to boost solidarity and reduce unequal access to the minimum daily nutrition. The project culminates with a non-perishable food products collection, which is traditionally organized on the eve of Palm Sunday (religious holiday).



10 ANI
CAMPANIA DE PAȘTI
MASA BUCURIEI

Campania de Paști Masa Bucuriei



Colecta națională de produse alimentare:

În 2019, în cadrul campaniei, prin mobilizarea donatorilor și a peste 1000 de voluntari au fost adunate 50 de tone de produse alimentare și 150.000 MDL. Alături de voluntarii Diaconiei, în acțiune s-au implicat și persoane publice.

National collection of food products:

In 2019, 50 tonnes of food and 150,000 MDL were gathered in the campaign through the mobilization of donors and over 1000 volunteers. Besides, Diaconia's volunteers, public person took part in this action.

Impact 2019

1000

voluntari
din toată țara implicați
în campanie

50 tone

produse alimentare
colectate

3000

pachete alimentare
distribuite la
nivel național

100

magazine
implicate

20

localități

300

bătrâni
beneficiază de o masă
caldă în cele 5 cantine

150 000 lei

colectați din donațiile private



10

✓ IN MOTHER'S ARMS CHRISTMAS CAMPAIGN



CAMPANIA DE CRĂCIUN ÎN BRAȚELE MAMEI

11

✓ În acest an // in this year

peste

500 ▲

de copii din sate au primit daruri de Crăciun
over 500 children from villages have received Christmas gifts



- au fost colectate produse de igienă
și fonduri care vor asigura activitatea
Centrului Maternal „În brațele
mamei” pe durata unui trimestru.

- there were collected hygienic products and funds
that will ensure the activity of the Maternal Centre,
“In Mother’s Arms” for a period of 3 months.

susține proiectele noastre pe www.diaconia.md



Campania are scopul de a susține
cuplurile mamă-copil aflate în situații
de criză, asistate în cadrul programului
„În brațele mamei”.

În acest sens, au fost organizate
mai multe acțiuni de sensibilizare și
colectare de fonduri.

Toți cei care au fost marcați de istoriile
de viață publicate în timpul campaniei,
echipe și familii, s-au implicat în
campanie prin acțiuni, precum: târguri
de caritate, donații online/terminale,
evenimente în echipă, felicitări
personalizate, colecte de produse, etc.

The campaign aims to support mother-
child couples in dire straits, assisted
within “In Mother’s Arms” programme.
In this respect, several awareness-
raising and fundraising actions were
organised.

All those people who were moved by
the life stories broadcast during the
campaign, teams and families, were
involved in campaign through various
actions, such as charity fairs, online/
terminal donations, team events,
personalised Christmas cards, product
collections, etc.

Cursa Bunătății

Părinții alături de copii s-au înscris la Cursa Bunătății

În acest an, în cadrul Maratonului Internațional Chișinău am realizat o cursă specială - Cursa Bunătății. Acțiunea a transformat o cursă obișnuită de alergări într-un gest de solidaritate și a fost un exercițiu valoros pentru familiile în care părinții doresc să cultive bunătatea și generozitatea în rândul copiilor. Cauza evenimentului a fost colectarea de fonduri pentru amenajarea unui nou Centru Comunitar pentru copiii din satul Săseni, Călărași.

În afară de cursa propriu-zisă, copiii și părinții au avut parte de ateliere de creație, tombolă cu daruri, jocuri cu animatori și mascote. Participanții au primit diplome care le vor aminti de această experiență de familie. Grație implicării Campionilor Bunătății, a fost colectată suma de 25 mii lei pentru amenajarea Centrului Comunitar din Săseni. Astfel, 50 de copii din localitate au parte de activități extrașcolare menite să îi ajute să trăiască o copilărie deplină într-un mediu prietenos.



impact:

50

familii au participat la cursa bunătății

25 000

lei, pentru amenajarea Centrului Comunitar din Săseni

Race of Kindness

Children joined by their parents participated in the Race of Kindness



This year, within Chisinau International Marathon we carried out a special race - The Race of Kindness. The action has turned an ordinary running into a gesture of solidarity and has been a valuable experience for families in which the parents want to cultivate kindness and generosity among children. The cause of the event was raising funds for the development of a new Community Centre for the children from the Saseni village, Calarasi district. In addition to the race itself, children and parents took part in creative workshops, gift raffles, games with entertainers and mascots, and received diplomas that will remind them of this great family experience. Thanks to the Kindness Champions' involvement, an amount of **25 thousand MDL** was collected, which were used to repair and to fit out the Community Centre from Saseni. Thus, **50 children** from the village have the opportunity to take part in extracurricular activities aimed to help them to live a full childhood in a friendly environment.

Resource centre ✓

Centrul de resurse

Anul lansării: 2015

Centrul de Resurse „Călăuza Solidarității” are scopul de a răspunde nevoilor sociale din comunități.

Obiectivele: ghidarea centrelor parohiale spre autonomizare și susținerea inițiativelor sociale din comunitate.

În 2019, prin proiectele dezvoltate, Centrul de Resurse:

- a distribuit 50 tone de bunuri în 23 de parohii și 10 organizații partenere, cu ajutorul cărora au fost ajutate peste 2000 de familii.
- au fost asistate 4 centre parohiale din localitățile: Fetești, Roșu, Coșcalia, Cania. Acolo, unde:
 - cca 139 de copii au beneficiat de serviciile parohiilor: ateliere educative, cantina socială, asistența în pregătirea temelor pentru acasă, etc.
 - cca 51 de bătrâni au beneficiat de un prânz cald zilnic și spălătorie socială.
 - au fost antrenați peste 81 de voluntari în activitățile Centrelor Comunitare.
- 90 de copii din familii social vulnerabile au primit ajutor financiar prin proiectul „Brațele Părintești”.



Launch year: 2015

The Resource Centre, “Solidarity Guide” aims to meet the social needs in the communities.

Purpose: To guide the Parochial Centres towards autonomy and to support social initiatives in the community.



In 2019, through the developed projects, the Resource Centre managed to:

- distribute 50 tons of goods to 23 parishes and 10 partner organisations, with their support more than 2000 families were helped.
- assist 4 Parochial Centres in: Fetesti, Rosu, Coscalia, Cania. There, where:
 - about 139 children benefited from the services of the parishes: educational workshops, social canteen, assistance in homework preparation, social laundry etc.;
 - about 51 elderly benefited from a daily hot meal and social laundry;
 - more than 81 volunteers were involved in the activities of the Parochial Centres.
- support materially 90 children from socially vulnerable families through the project, “Parental Arms”.



Proiectul DENAMIC

Proiectul a avut drept scop realizarea unui mecanism prin care toți actorii comunitari (autoritatea tutelară, comunitatea religioasă, școala, asistența socială) vor putea să conlucreze împreună pentru a oferi asistență părinților care intenționează să plece la muncă peste hotare, consultantă persoanei în grija căreia rămâne copilul, informarea copiilor privind protecția împotriva oricăror forme de violență.

Rezultate:

- 1500 de copii din (s. Coșcalia, Ștefan Vodă, s. Cania, s. Roșu; s. Slobozia Mare) au avut parte de lecții despre efectul migrației.
- au fost realizate 3 ateliere de lucru unde au fost inițiați în proiect și formați în domeniul legislației 43 de persoane (asistenți sociali, medici, cadre didactice).
- 2000 de cetățeni au fost informați, iar cazurile mai complicate au fost asistate juridic în privința întocmirii tutelei.



Proiectul Facilitatori comunitari

Proiectul oferă un mediu de creștere și dezvoltare pentru inițiative comunitare prin Centrul de Resurse „Călăuza solidarității”. Centrul devine un incubator de inițiative sociale pentru comunități, axat pe promovarea rețelelor locale și regionale de intersuport.



Rezultate:

- 10 localități implicate, 5 dintre ele au desfășurat întâlniri comunitare cu participarea a 5 grupuri de inițiativă locală.
- 5 evenimente comunitare organizate: 2 tabere de vară pentru copii și 3 evenimente de strângere de fonduri.
- 3 localități au format Asociații Obștești din grupurile locale de inițiativă.
- A fost creat un ghid de facilitare comunitară, bazat pe experiențele practice și activitățile întreprinse.



DENAMIC Project

The project aimed to create a mechanism through which all community actors (guardianship authority, religious community, school, and social assistance) are able to work together to provide assistance to parents who intend to go to work abroad, advice to the person in whose care the child remains, and inform children about protection against any form of violence.

Results:

- 1500 children from (Coscalia, Stefan Voda, Cania, Rosu, Slobozia Mare) benefited from lessons on the effect of migration;
- 3 workshops were held where 43 people (social assistants, doctors, teachers) were informed about the project and trained in the field of legislation;
- 2,000 citizens were informed, and more complicated cases were legally assisted in the preparation of the documents for obtaining the guardianship.



Community Facilitators Project

The Project offers a favorable environment for developing community and initiatives the Resource Centre „Solidarity Guide”. The Center is like an incubator for social initiatives from communities, focused on promoting local and regional intersupport networks.

Results:

- 10 localities involved, 5 of them held community meetings with the participation of 5 local initiative groups;
- 5 community events organised: 2 summer camps for children and 3 fundraising events;
- 3 localities formed Public Associations from local initiative groups;
- A Community Facilitation Guidelines has been developed based on practical experiences and activities undertaken.



Dezinstituționalizarea

Creșterea capacităților specialiștilor din domeniul protecției copilului pentru asistarea profesională a familiilor aflate în situație de criză.

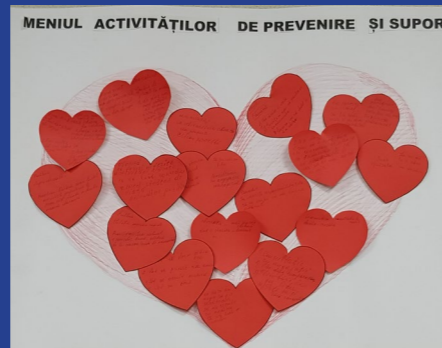
Proiectul presupune creșterea capacităților pentru 250 de specialiști din domeniul protecției copilului. Acesta, este dezvoltat în 6 raioane din Republica Moldova: Rascani, Drochia, Glodeni, Straseni, Nisporeni și Stefan Vodă.

Proiect realizat în parteneriat cu CCF Moldova.



Impact:

- Au fost instruiți 11 operatori de teren pentru evaluarea nevoilor de formare a specialiștilor din domeniul protecției copilului în cele 6 raioane. În procesul de evaluarea a nevoilor de formare au participat 100 specialiști.
- 220 specialiști din domeniul protecției copiilor au beneficiat de:
 - 7 sesiuni de instruire pentru asistenți sociali cu tema "Asistarea familiei în situație de criză"
 - Un curs pentru managerii sociali privind "Aspecte legale în asistarea copiilor aflați în situații de risc".
 - Un curs destinat părinților educatori din Serviciul Asistență Parentală Profesională.



Deinstitutionalisation

Increasing the capacities of specialists in the field of child protection for the professional assistance of families in crisis.

The project supposes the increase of the capacity for 250 specialists in the field of child protection. It is developed in 6 districts from the Republic of Moldova: Rascani, Drochia, Glodeni, Straseni, Nisporeni and Stefan Voda.

The project is realised in partnership with CCF Moldova.



Impact

- 11 field operators were trained to assess the training needs of the specialists in child protection in those 6 districts. In the process of assessing the training needs, 100 specialists participated.
- 220 specialists in the field of child protection benefited from:
 1. 7 training sessions for social workers with the theme "Assisting the family in crisis"
 2. A course for social managers on "Legal issues in assisting children at risk".
 3. A course for educators from the Professional Parental Assistance Service



Programul ✓ ÎN BRAȚELE MAMEI



- Scop:**
 Asigurarea dreptului fiecărui copil de a crește în familie.
 Componentele Programului: Centrul Maternal, Centrul de consultanță și Centrul de găzduire secundară „Casa Maria”.
 În Centrul Maternal sunt plasate cuplurile mamă copil, gravidele aflate în situație de urgență. Aici, echipa multidisciplinară elaborează un plan individual de intervenție prin care se urmărește consolidarea relației dintre mamă și copil, formarea deprinderilor de îngrijire a copilului, gestionare resurselor în vederea creării unui mecanism de viață autonom. Centrul are capacitatea de a asista concomitent 10 cupluri mamă copil.

Impact:

În anul 2019, 20 de cupluri mamă copil au beneficiat de asistență complexă, iar 3 dintre ele au continuat parcursul de integrare socială în Centrul de găzduire secundară „Casa Maria”.

Program ✓ IN MOTHER'S ARMS



- Purpose:**
 Ensure the right of every child grow up in a family.
 The Program's component: Maternal Center, Consultancy Center and „Casa Maria” Centre of secondary accommodation.
 The Maternal Centre offers refuge for her mother-child couples, for pregnant women in difficult life situations. Here, the multidisciplinary team develops an individual plan of intervention aimed at strengthening the mother-child relation, developing child care skills, resource managing in order to create a mechanism of autonomous life. The Center has the capacity to assist concurrently 10 mother-child couples.

Impact:

20 mother-child couples receive of complex assistance in 2019, while 3 of them continued their path towards social integration at the “Casa Maria” Center secondary accommodation.

Centrul de consultanță

Realizează asistarea în comunitate a cuplurilor mamă copil și familiilor aflate în situație de criză temporară. Familiilor li se oferă asistență psihologică, socială, juridică, spirituală și susținere materială lunară (pachete alimentare, produse de igienă, medicamente etc.).

Impact

În 2019, au fost susținute 270 de familii care au beneficiat de asistență psihologică, socială, juridică, spirituală și susținere materială lunară (pachete alimentare, produse de igienă, medicamente etc.). La fel, prin intermediul Centrului de Consultanță, 126 persoane au primit bunuri de la depozitul "Aproape de aproape".

Consultancy Center

Provides assistance to mother-child couples and families in temporary crisis from the community. Families receive monthly psychological, social, legal, spiritual and material assistance (food packages, personal hygiene items, medicines etc.).

Impact

In 2019, 270 families benefited from monthly psychological, social, legal, spiritual and material assistance (food packages, personal hygiene items, medicines etc.). Moreover, 126 persons received goods from the "Near the neighbour" warehouse through the Consultancy Center.



APARTAMENTUL SOCIAL SPRE INDEPENDENȚĂ

Anul inaugurării: 2007

Scop: Integrarea socială a orfanilor și orfanilor social.

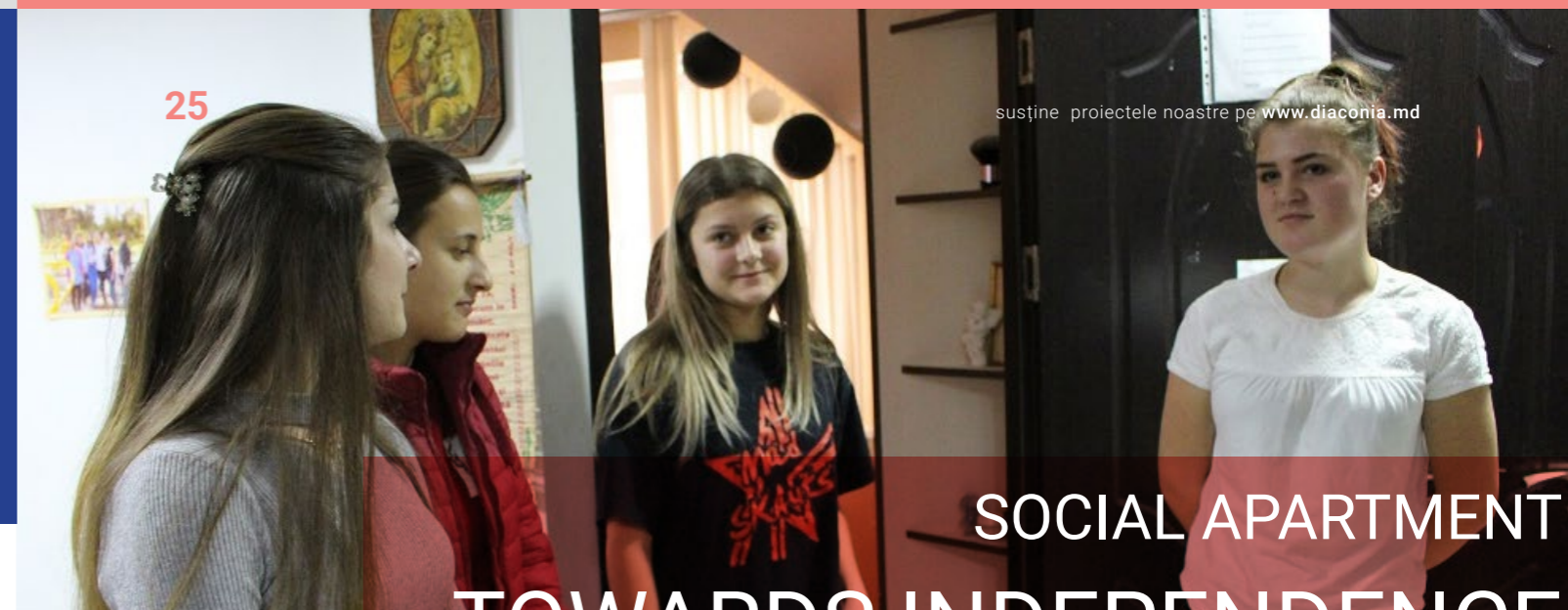


Câte 6 tinere ieșite din sistemul rezidențial, orfane sau din familii dezorganizate sunt găzduite anual în cadrul Apartamentului Social. Gradul de autonomie personală și socială al tinerelor este atins prin oferirea gratuită a serviciilor de: asistență socială, psihologică, spirituală, vocațională, etc.



Impact

Din luna iulie, cea de a XIII-a generație de fete a pășit pragul Apartamentului Social. Cele 6 tinere provin din familii social vulnerabile, dintre care 4 au rămas fără ocrotire părintească. În acest an, toate fetele au ales meseria de bucătar. Până în acest moment, 73 de tinere au fost reintegrate cu succes în comunitate. În cadrul proiectului, ele au fost ajutate să-și găsească un loc de muncă care să le permită să ducă un trai autonom.



SOCIAL APARTMENT TOWARDS INDEPENDENCE

Year of inauguration: 2007

Purpose: Social integration of the orphans and social orphans.



Annually, about 6 girls who left the residential institutions, orphans or who are coming from disorganized families are hosted in the Social Apartment – a social establishment from Chisinau. The girls' level of personal and social autonomy is achieved through the free services of social, psychological, spiritual and vocational assistance.

Impact:

Starting with July, the 13th generation of girls have set foot in the Social Apartment. All the 6 girls came from socially vulnerable families, of whom 4 are orphans. This year, all the girls chose to become chefs. Up to this moment, 73 young girls have been successfully reintegrated into the community. Within the project, they were helped to find a job allowing them to lead an autonomous life.

CANTINA SOCIALĂ MOBILĂ APROAPE DE APROAPELE



Anul lansării: 2013

Scop: Dezvoltarea unui model de asistență a persoanelor aflate la limita existenței.

Descriere: Este un serviciu prin intermediul căruia oamenii nevoiași (bătrâni, persoane fără adăpost, etc.) primesc, zilnic, un prânz cald gratuit. Un microbuz special amenajat staționează în două puncte de distribuție, iar o echipă de voluntari oferă beneficiarilor câte o porție de hrană gratuită. Cantina activează de luni până vineri, conform programului:

- ora 15:30 – Parcul Serghei Lazo (Chișinău) beneficiari: persoane vârstnice;
- ora 16:30 – Cimitirul Eroilor (Chișinău) beneficiari: persoane fără adăpost.



impact:

- În 2019, zilnic, cca 180 de beneficiari au primit un prânz cald gratuit.
- Cei 42 de voluntari implicați în proiect au distribuit peste 40 000 de prânzuri calde.
- O mare parte dintre produsele alimentare necesare pentru funcționarea cantinei sunt colectate în cadrul campaniei de Paști „Masa Bucuriei” (vezi pg. 6-9)

SOCIAL MOBILE CANTEEN NEAR THE NEIGHBOUR



Year of inauguration: 2013

Purpose: Developing a model of assistance for the persons that are on the limit of existence.

Description: It is a service through which the people in need (elderly people, homeless people etc.) receive daily a hot meal for free. A specially equipped minibus comes to certain distribution points and a team of volunteers offers daily a free portion of hot meal.

The canteen is open from Monday to Friday, according to the program:

- 3:30 pm – “Serghei Lazo” Park (Chisinau) Beneficiaries: elderly people
- 4:30 pm – near the Cemetery of Heroes (Chisinau) Beneficiaries: homeless people



Impact:

- Every day, about 180 people received a free hot meal.
- The 42 volunteers involved in the project distributed over 40,000 hot meals.
- A large part of the food products needed for the canteen are collected during „Table of Joy” Easter campaign. (see pp. 6-9)



28

Programul ✓ BANCA DE HAINE

Anul lansării: 2016

Scop: Crearea unui mecanism autohton de solidaritate socială prin colectarea bunurilor și redistribuirea acestora persoanelor aflate în dificultate.

Descriere: În cadrul programului, în Chișinău, au fost instalate 3 boxe speciale pentru colectare de bunuri (haine, încălțăminte, jucării, lenjerie de pat). Bunurile colectate aici sunt ulterior triate și distribuite în rețeaua de garderobe sociale din parohii. Beneficiarii donațiilor sunt oamenii nevoiași: familiile social vulnerabile, bătrânii, persoanele fără adăpost, etc.

Impact 2019

50 tone

de bunuri materiale

33

de localități au
fost distribuite
bunuri

23

garderobe sociale au
fost aprovizionate

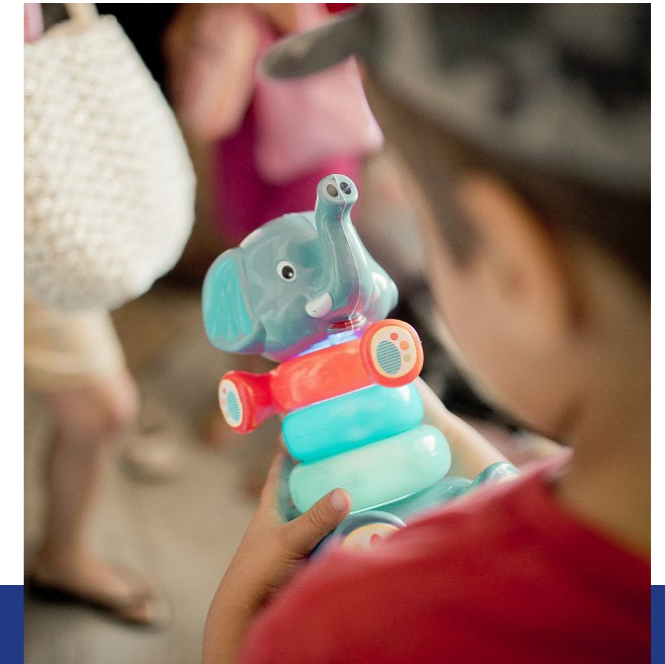
10

ONG-uri au
primit bunuri

29

susține proiectele noastre pe www.diaconia.md

Program ✓ THE CLOTHING BANK



Launch year: 2016

Purpose: Creating a local mechanism of social solidarity by collecting goods and redistributing them to people in need.

Description: There were installed 3 special boxes for collecting goods (clothes, shoes, toys, bed linen) in Chisinau. The collected goods are sorted and distributed in the social wardrobe network from parishes. The beneficiaries of donations are people in need: socially vulnerable families, the elders, homeless persons, etc.

Proiectul ✓

YOUNG DIACONIA

Anul lansării: 2007

Scop: Contribuția în dezvoltarea inițiativei și a implicării civice active în rândul copiilor și tinerilor.

Impact: În 2019, aproximativ 1000 de voluntari au fost implicați în Campania de Paști, 24 au organizat tabere de vară pentru copii, 40 s-au implicat în desfășurarea Cursei Bunătății, 20 în Campania de Crăciun și 42 au participat la distribuția prânzurilor calde la cantina mobilă. 9 voluntari au participat la un schimb de experiență în Serbia și Italia. Diaconia a fost acreditată pentru implementarea programului Erasmus+. Astfel, pentru al doilea an consecutiv, un voluntar a fost ales să participe într-un schimb de experiență în Italia.



TABERELE SOLIDARITĂȚII

Anul lansării: 2005

Descriere: Taberele de zi sunt organizate de către o echipă de voluntari din Italia și Republica Moldova. Programul fiecărei tabere conține jocuri, activități de educație nonformală pentru copii și activități sociale (asistarea la domiciliu a bătrânilor, activități ecologice, etc.). În acest an, taberele au durat 10 zile fiecare.

Impact: Au fost organizate 5 tabere de vară la care au participat cca 320 de copii din localitățile: Ștefan-Vodă, Sadova (r-nul Călărași), Florițoaia Veche (r-nul Ungheni), Fetești (r-nul Edineț) și Chișinău. În proiect au fost implicați 24 voluntari din Italia și 24 de voluntari din Moldova. În cele 5 localități au fost desfășurate activități sociale pentru sprijinirea bătrânilor și/sau copiilor cu nevoi speciale.

Project ✓

YOUNG DIACONIA

Objective: Contribution to the development of the initiative and active civic involvement among children and young people

Impact: In 2019, approx. 1000 volunteers have been involved in the Easter Campaign, 24 in summer camps for children, 40 volunteers participated in the organization of the Race of Kindness, 20 volunteers in the Christmas Campaign and 43 actively distributed hot meals on a daily basis at the mobile social canteen. 9 volunteers participated in an exchange of experience in Bosnia and Hertegovina. Diaconia has been accredited for the implementation of the Erasmus + program. Thus, for the second consecutive year, one of our volunteers was chosen to participate in an exchange of experience in Italy.

SOLIDARITY CAMPS

Launch year: 2005

Description: Day camps are organized by a team of volunteers from Italy and Republic of Moldova. The program of each camp includes games, educational activities in a non-formal setting for children as well as social activities (provide home assistance to elderly, ecological activities, etc.). Each camp is held for 10 days.



Impact:

Five summer camps have been organized which were attended by about 320 children from Volovita village (Soroca district) and Florițoaia Veche village (Ungheni district). 24 volunteers from Italy and 24 volunteers from Moldova participated in the project. In these five localities, there were also carried out social activities to support the elderly and/or children with special needs have also been carried out.

O VIAȚĂ MAI BUNĂ COPIILOR NOȘTRI ✓ PROGRAMUL REGIONAL DARE



Impact:

- 60 de copii cunosc și folosesc noua metodologie SOLE, prin care își dezvoltă imaginația creativă, reziliența, gândirea critică și auto-eficacitatea.
- 28 de copii s-au înscris în Parlamentul Copiilor, care au identificat problemele din localitatea lor și au venit cu soluții. Astfel, au realizat 4 proiecte pentru comunitate.
- 18 părinți și 2 asistenți sociali au fost parte a unui proces de îmbunătățire a atitudinii personale în creșterea și educarea copiilor.

Anul lansării: 2017

Scopul: Copiii cresc să devină adulți fericiți și responsabili, capabili de a-și realiza la maximum potențialul lor în viață.

Descriere: Programul este implementat în Ucraina, Republica Moldova și România, iar Diaconia dezvoltă programul în localitatea Fetești, raionul Edineț. Participanții la program cresc și se dezvoltă pe trei direcții:

1) Creștere și Realizare. Oferim copiilor posibilitatea de a dezvolta simțul încrederii în forțele proprii și al flexibilității. Programul se bazează pe următoarele metodologii și abordări inovative:

a. Metodologia SOLE (Medii de învățare prin autoorganizare)

b. Parlamentul Copiilor în acțiune.

2) Dragoste și Suport. Această direcție este orientată spre părinți, asistenți sociali și profesori, pentru a spori capacitățile lor de a susține dezvoltarea copiilor.

3) Impact și Durabilitate. Organizațiile implementatoare sunt agenți ai schimbării. Capacitatea lor de a face lobby, advocacy și de a mobiliza societatea civilă le permite să creeze medii favorabile pentru dezvoltarea copiilor.



A GOOD LIFE FOR OUR CHILDREN ✓ DARE REGIONAL PROGRAM

Year of inauguration: 2017

Purpose: Children grow up to be happy, fulfilled adults who achieve their full potential in life.

Description: The program is implemented in Ukraine, Moldova and Romania, and Diaconia develops the program in Fetești, Edinet district. Program participants grow and develop in three directions: 1) Grow&Achieve. The aim of this direction is to give children the opportunity to develop a sense of self-confidence and flexibility. The program is based on the following innovative methodologies and approaches:

a. SOLE Methodology (self-organised learning environment)

b. Children's Parliaments in Action.

2) Love&Support. This direction is aimed at parents, social assistants and teachers, in order to increase their capacities to support the development of children.

3) Impact&Sustain. Implementing organizations are agents of change. Their ability to lobby, advocacy and mobilize civil society allows them to create favourable environments for children's development.

Impact:

- 60 children know and use the new SOLE methodology, through which they develop their creative imagination, resilience, critical thinking and self-efficacy.
- 28 children enrolled in the Children's Parliament, who have identified problems in their community and came with solutions. Thus, they realized 4 projects for the community.
- 18 parents and 2 social workers were part of a process to improve their personal attitude in raising and educating children.

Obiecte de solidaritate

În 2019, susținătorii cauzelor noastre au ales să dăruiască cu diferite ocazii obiecte de solidaritate.

Toți cei care au procurat aceste mici simboluri încărcate de emoție, au oferit de la distanță, alături de Diaconia, grijă și siguranță beneficiarilor din Centrul Maternal și bătrânilor de la Cantina Mobilă.



Impact:

- 1000 de mărtișoare au ajuns în toate colțurile lumii.
- 2000 de felicitări speciale au adus magia sărbătorilor pentru oamenii dragi, parteneri și echipe a 7 companii, donatori și conaționali din diasporă.



Impact:

- 1000 martisor have reached all corners of the world.
- 2000 special Christmas cards have brought the magic of winter holidays to the loved ones, partners and teams from 7 companies, donors and co-nationals from diaspora.



Fundraising products

In 2019, the supporters of our causes chose to offer on different occasions objects of solidarity. All the people who chose to buy these small symbols full of emotions, offered a remotely distance, together with Diaconia, care and safety to the beneficiaries of the Maternal Centre and the Mobile Social Canteen.

Ce Să Rezolvăm: despre Responsabilitate Socială Corporativă cu Impact



- Care este direcția în care se îndreaptă acțiunile de Responsabilitate Socială Corporativă (RSC) în Moldova?
- Cum putem aduce un impact social puternic cu fiecare inițiativă adoptată?
- Cum am putea construi un parteneriat generativ între business și operatorii sociali?
- Care este relația dintre nevoia umană de a ajuta și RSC?

Pentru a găsi răspunsuri la toate întrebările de mai sus, dar și pentru a crea un parteneriat generativ între Diaconia și mediul de afaceri, pe 27 noiembrie am organizat prima ediție a unui eveniment special dedicat Responsabilității Sociale Corporative - Ce Să Rezolvăm? Ne-au sprijinit în acest demers partenerii noștri Learning Ecosystem, Camera de Comerț Americană și Agora.md.

La eveniment au participat echipe din mediul de afaceri care deja au trăit anterior experiențe de RSC, dar și echipe care au manifestat interes pentru dezvoltarea acestui tip de proiecte alături de colegi. Pe parcursul evenimentului, Cristina Elena Neguț, de la Learning Ecosystem (București) a învățat participanții despre cele 9 nevoi relaționale după institutul ESPERE, iar echipe care au dezvoltat proiecte de RSC în parteneriat cu Diaconia, au împărtășit aceste experiențe în imagini și emoții. O oportunitate minunată de a împărtăși proiectele Diaconiei care pot fi susținute de mediul de afaceri prin inițiative ocazionale sau constante de RSC: cantina socială mobilă, Centrul Maternal „În brațele mamei” și centrele comunitare pentru copiii din sate. Ca urmare a evenimentului, am dezvoltat noi parteneriate pentru proiectele noastre împreună cu echipe de oameni minunați.



What Shall We Solve? About Corporate Social Responsibility with Impact

- What is the direction in which Corporate Social Responsibility (CSR) actions are headed in Moldova?
- How can we bring a strong social impact with each adopted initiative?
- How can we build a generative partnership between business and social operators?
- What is the relationship between the human need to help and CSR?

In order to find answers to all of the above questions, as well as to create a generative partnership between „Diaconia” and the business environment, on November 27th, we have organized the first edition of a special event dedicated to Corporate Social Responsibility - What Shall We Solve? In this respect, we had a great support from our partners: Learning Ecosystem, the American Chamber of Commerce and Agora.md. The event was attended by business teams who had already experienced CSR actions before, as well as teams that have shown interest in developing this type of projects with their colleagues. During the event, Cristina Elena Neguț, from Learning Ecosystem (Bucharest) taught the participants about the 9 relational needs after the ESPERE institute, and teams that developed CSR projects in partnership with “Diaconia”, shared these experiences in images and emotions. It was a wonderful opportunity to share Diaconia’s projects that can be supported by the business environment through occasional or constant CSR initiatives: the Mobile Social Canteen, the Maternal Center “In Mother’s Arms” and community centres for children from villages. Thanks to this event, we have developed new partnerships for our projects with wonderful teams and people.

În 2019, grație implicării voluntarilor și donatorilor am reușit să acumulăm următoarele resurse:

In 2019, thanks to the involvement of the volunteers and donors, Diaconia managed to collect the following resources:

560 000 MDL

Resurse financiare pentru proiectele Diaconiei
Financial resources for Diaconia's projects



Bunuri pentru proiecte/ beneficiari în valoare de:
Goods for projects/ beneficiaries in value of:
800 000 MDL

Haine, încălțăminte, mobilier, jucării
Clothes, footwear, furniture, toys:
50 tone

Buget 2019

426,000

euro ▲

32,500

Eradicarea sărăciei extreme

Eradication of extreme poverty

131,500

Centrele de excelență

Centers of excellence

206,500

Centrul de resurse

Resource Centre

55,500

Promovarea solidarității și dezvoltarea voluntariatului

Promoting solidarity and developing volunteering

Aprecieri pentru Diaconia



Victor Cepoi,
director Global Store

Am convingerea că businessul trebuie să fie responsabil de mediul în care activează și să vină cu un suport în susținerea familiilor social vulnerabile. Împreună cu echipa mea, dorim să aducem zâmbete și emoții pozitive celor care au nevoie de susținere, ceea ce am reușit să facem împreună cu Misiunea Socială "Diaconia". Ne mândrim de rezultatele frumoase pe care le-am obținute din acest parteneriat. Astfel, am reușit să contribuim la școlarizarea copiilor din mai multe localități, să aducem bucurie mamelor și bebelușilor din Centrul Maternal și să fim alături de tinerele din proiectul „Apartamentul Social,, Spre Independență. Sunt convins, că în continuare vom reuși să dezvoltăm mai multe proiecte cu impact în folosul comunității. Grijă față de cei din jur ne motivează să fim întotdeauna mai buni, mai aproape și mai onești!



TVR Moldova

TVR Moldova organizează anual Gala TVR, unde sunt premiate personalități din spațiul românesc, care au rezultate frumoase în domeniile lor de activitate. În acest an, premiul pentru „Responsabilitate socială”, a fost oferit Misiunii Sociale „Diaconia”. „Diaconia” – 19 ani de promovare a unei societăți active, ghidate de valorile creștine, un model de excelență în susținerea aproapelui aflat în dificultate. Și-a asumat misiunea de a dezvolta modele de intervenție socială, într-o relație de împărtășire și încredere cu partenerii sociali. De la înființare, Diaconia a devenit unul dintre cei mai mari furnizori de servicii sociale.

Victoria Preguză,
voluntar Young Diaconia

Pentru mine, Diaconia nu înseamnă doar voluntariat, e locul în care mă simt ca acasă. Locul în care sunt fericită și cu adevărat împlinită. Aici am întâlnit oameni extraordinari alături de care am învățat cât de importantă este solidaritatea, ajutorul și sprijinul reciproc. Fiecare activitate de voluntariat m-a încărcat cu emoții pozitive, zâmbete și amintiri de neuitat, ce cu siguranță vor rămâne în inima mea pentru totdeauna. De asemenea, datorită voluntariatului am început să privesc lumea înconjurătoare cu alți ochi și să mă bucur de fiecare mărunțiș, pentru că adevărata fericire e chiar în fața ochilor noștri. Aceste lucruri minunate le-am învățat doar datorită Misiunii Sociale "Diaconia".



Membrii Consiliului de Administrație



ÎPS Petru

Mitropolit al Basarabiei și
Exarh al Plaiurilor, Președintele
consiliului de administrație



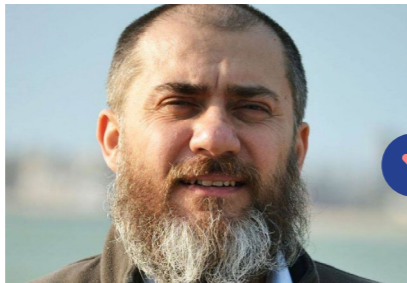
Nicolae Crețu

Preot, Consilier
mitropolitan



Marin Sirbu

Om de afaceri



Cristian Neguț

Consultant în planificare
strategică



Steluța Andreev

Expert în comunicare strategică

Am oferit căldura unei familii în fiecare proiect, pentru fiecare beneficiar

2019 a fost anul în care echipa noastră și-a urmat cu responsabilitate și bucurie misiunea. Una asumată acum 19 ani și trăită în fiecare zi la întâlnirea cu beneficiarii, partenerii și voluntarii Diaconiei.

Valorile și căldura unei familii le-am împletit cu indicatori de performanță așa încât, creșterea noastră personală și profesională să însemne impact mai mare pentru cei pe care îi ajutăm.

Implicarea, în rol de asistent social, coleg sau părinte, cu iubire și responsabilitate nu-și găsește loc expres într-o fișă de post. Poate suna chiar ciudată în managementul corporatist. După mine însă, de aici pornește rețeta prin care oamenii vin cu bucurie la muncă și pleacă acasă cu bucurie. Și poate întruajutorarea nu e o chestiune excepțională, dar exersarea ei, e ceva ce poate schimba viitorul. Viitorul unui om, familii, organizații, comunități.

Ultimul exemplu pe care îl păstrez în minte și pe care țin să-l împărtășesc ca o poveste adevărată a ceea ce a însemnat Diaconia în 2019 este despre Natalia.

A venit la Centrul Maternal în mijlocul iernii, în sandale și ciorapi, în ultima lună de sarcină și cu lacrimi în ochi. Aparent un tablou obișnuit pentru mamele care se adresează după ajutor la Centrul Maternal.

Colegele mele urmau să-i completeze cartela socială, iar ulterior să se decidă cu ce putem interveni în acest caz. Acest lucru se întâmplă la Diaconia în aceeași zi, așa că până după amiază Natalia avea deja o cameră a ei și câteva idei clare despre ce avea de făcut până va veni pe lume fetița. Ne-a mărturisit că e prima dată când niște oameni străini îi oferă grijă și blândețe, înainte să-i fi cerut buletinul și s-o întrebe de ce a păstrat copilul știind că nu are ce mânca.

Acum sunt două: ea mamă și un pui de om care i-a devenit motiv de bucurie și de luptă. Cresc împreună, ea învățând cum să iubească chiar dacă nu a primit iubire în familie, iar Dumitrița să cunoască lumea în iubire.

În 2019, dincolo de cifrele pe care le veți găsi aici, am reușit să aducem căldura familiei acolo unde ea nu a existat din copilărie până la maturitate, am fost noi o familie pentru cei rămași singuri pe lume. Iar ca în familie, acesta este modul firesc de a acționa, pentru că, exemplul propriu e cel care are puterea de a transmite și a schimba în cuvinte puține și pentru ani mulți înainte.

IGOR BELEI,

Director executiv al Misiunii Sociale
„Diaconia” a Mitropoliei Basarabiei



Mulțumiri

Mulțumim tuturor voluntarilor, partenerilor, donatorilor și jurnaliștilor grație cărora am reușit să avem, și în 2019, proiecte cu impact pentru comunități și beneficiari.

Donatori internaționali / International donors:

Caritas Viena (Austria) • Caritas Ambrosiana (Italia) • Episcopia Ortodoxă Română a Italiei • Monaco Aide et Presence (Monaco) • Bambini în România (Italia) • Evangelisches Diakoniewerk Gallneukirchen (Austria).



Donatori și parteneri locali / Donors and local partners:

Ambasada României în Republica Moldova • Clavdibar S.R.L. • Plaiul-Bîrlădean S.R.L. • Pohoarna-Agro S.R.L. • Ministerul Educației, Culturii și Cercetării • Ogilvy • Learning Ecosystem • Colibri • Casa Curată • Summit Events • FloMaster • Unica Sport • Linella • NR 1 • Promo-Lex • Velmart • Green Hills • Metro • Centrul de Resurse Juridice din Moldova • Family Market • Interakt • Santehlinia S.R.L. • Caracas-Dental • Consit Pro • Decostar • Acvila Sport • Vatra S.R.L. • Alex Co S.R.L. • Anadvic&Ci S.R.L. • Vivodent S.R.L. • Casa Viconis • Alfa-Broker S.R.L. • FPC Aprocomteh • Lornet SRL • Medicamentum S.A. • Neoumanist • Fundația Agapedia • AO Școala de Meserii „Insula Speranțelor” • Hendrix Bail • Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă/Oficiile teritoriale • Romcris • Alina Bradu • Direcția Municipală de Asistență Socială și Protecția Familiei/Direcțiile teritoriale • Colicautanul • SRL Fundația „Regina Pacis” • Supraten • Orbico • Draxelmaier • Olsa Shoes • CCF Moldova • MRC Caritas Moldova • Nouconst • Fabrica de unt din Florești S.A. • Centrul de Diagnostic German • Neovita • Reconscivil SRL • Nord-Exim • Petrom Moldova • Grisan Hamb • Universcom • Expres Linia • Credit Rapid S.R.L. • Grinx-Com S.R.L. • Gareanca-Agro S.R.L. • ABS • TITITI SI C S.R.L. • Bicomplex • Confort • Juglan prim • SRL Ervenial • SA Mineral • Vanadiplast • Galaxia • Ghelinschi Dumitru G.T • Becor SRL • Fabrica de Materiale de Construcție S.R.L. • Lactis • Fauritorul S.A • Normexim • PayMaster • SC Frumagro-Terra SRL • SRL Agro Ialoveni • Comerțbank • Agdav SRL • Volta • Ușastii Neani • Iute Credit • Global Store • MC Dent SRL • I.M. KARCHER S.R.L. • CALBOR GRUP S.R.L. • TEBA-PRIM S.R.L. • AGERGLOB LOGISTIC S.R.L. • VIXIMILIA S.R.L. • AGERGLOB LOGISTIC S.R.L. • S.C.”Hlinagroprodus” S.R.L. • STANDELEV S.R.L. • ANGROSET S.R.L

Echipele Media: Agora.md • Moldova 1 • TVR Moldova • EA.MD • Radio Moldova • Radio Chișinău • Radio Europa Liberă • Unica.md • Zugo.md • Diez.md • Basilica.ro



Acest material a fost
editat cu suportul:

Caritas
Vienna

Misiunea Socială „Diaconia” a Mitropoliei Basarabiei

Date de contact:

Chișinău, str. Criuleni, nr. 22

Tel.: (+373 22) 46 32 28;

(+373 22) 46 32 31

Fax: (+373 22) 46 32 29

office@diaconia.md

Misiunea Socială Diaconia

Raport anual 2019

www.diaconia.md